Matkailun tiekartta 2030-luvulle

PLAY KONTIOLAHTI



WWW.PLAYKONTIOLAHTI.FI

Kaikki Kontiolahden matkailu- ja luontokohteet netissä, tutustu!

KONTIOLAHTI
KONTIOLAHTI Kontionloikka Oy
POHJOIS-KARJALA Maakuntaliitto
Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto
Vipuvoimaa EU:lta 2014–2020

KONTIOLAHDEN MATKAILUN TIEKARTTA 2030-LUVULLE

Tämä tiekartta viitoittaa tietä Kontiolahden matkailuille seuraavan vuosikymmenen aikana.

Tiekartta tähtää ***kestävään matkailutulojen kasvattamiseen*** ja ***matkailun työmahdollisuuksien lisäämiseen*** Kontiolahdella. Toimenpiteet on jaettu ***matkailuinfran ja -palveluiden*** kehittämistä koskeviin sekä ***prosessia ja toimintatapojen*** kehittämistä koskeviin.

- Matkailuinfrassa ja palveluissa korostuivat tarve ***lisätä laadukkaita majoitus- ja ruokailupalveluita***, mikä parantaisi edellytyksiä muun muassa ohjelmapalveluiden tarjoamiselle ja tapahtumien järjestämiselle. Lisäksi ***vesistömatkailun kehittämiselle*** nähtiin potentiaalia.

- Yhteisten tuotepakettien luomiseksi ja ristiinmyynnin parantamiseksi on tarve kehittää myyntiä ja markkinointia sekä vahvistaa toimijoiden yhteistyötä.

Tiekartta on tehty Kontiolahden kunnan kehitysyhtiö Kontionloikka Oy:n aloitteesta. Sen rakentamisessa on ollut apuna WSP Finland Oy. Tavoitteet ja toimenpiteet on laadittu yhteistyössä Kontiolahden matkailutoimijoiden kanssa. Tiekartan toteuttamisesta kerrotaan enemmän sivulla 24.

Toivomme kaikki matkailutoimijat mukaan matkalle kohti kestävää ja menestyksellistä matkailun kehittämisen vuosikymmentä!

Sisällysluettelo

Tiivistelmä 4

Päätavoitteet 6

Matkailuinfran ja -palveluiden kehittäminen 8

Laadukkaiden majoitus- ja ravintolapalveluiden lisääminen 8

Vesistömatkailun kehittäminen 10

Ympärivuotiset brändätyt reitit 12

Muiden talviaktiviteettien lisääminen 13

Prosessien ja toimintatapojen kehittäminen 14

Matkailuyrittäjien yhteistyön ja tiedon lisääminen 14

Houkuttelevat tuotekokonaisuudet 16

Tapahtumien matkailijavirtojen hyödyntäminen 17

Matkailun kestävyyden lisääminen 18

Tehokkaampi myynti ja vahvempi brändi 20

Rahoituskanavien hyödyntäminen 22

Seurannan tehostaminen 23

Näin tiekartta tehtiin 24



TOIMENPITEET TIIVISTETYSTI

Kontiolahden jylhä luonto metsineen ja puhtaine vesistöineen Joensuun hyvien liikenneyhteyksien tuntumassa antavat hyvät puitteet matkailutoiminnalle. Kontiolahdella toimii noin 25 matkailuyritystä.

Kansainvälinen matkailu on kunnassa vielä melko vähäistä, ja matkailu painottuu kesäkauteen. Matkailutuloon voi vaikuttaa myönteisesti vahvistamalla matkailun ympärivuotisuutta ja kansainvälisyyttä sekä kasvattaa nykyistä pidempiä viipymiä alueella.

Matkailun edistämiseksi on keskeistä ***lisätä laadukkaita majoitus- ja ravintolapalveluita kunnassa.*** Ohjelmapalveluyrittäjät ja tapahtumajärjestäjät nostivat näiden vähäisen määrän merkittäväksi esteeksi toimintansa kehittämiselle. Kunta on pyrkinyt löytämään toimijaa, joka olisi halukas perustamaan hotellin entiselle varuskunta-alueelle Kontiorantaan. Tätä hanketta edistetään seuraavan kymmenen vuoden aikana. Tämän rinnalla on tarpeen kehittää myös pienimuotoista majoitus- ja ravintolatoimintaa. Tiekartassa esitetään toimenpiteeksi muun muassa vertaisvuokrausta, jolloin alueen yksityisessä käytössä olevat lomamökit voisivat olla matkailijoiden vuokrattavissa silloin kun omistajat itse eivät niitä käytä. Uusien ravintoloiden perustamisen lisäksi tarjontaa voidaan lisätä perustamalla matkailuyritysten käyttöön soveltuva tila.

Kunnan ***hieno polkureitistö koettiin työpajoissa matkailun voimavaraksi, ja reitistöä kehitetään entisestään. Vesistömatkailun kehittämisessä nähtiin suurta potentiaalia.*** Kehittämiskohteina nähtiin muun muassa Höytiäisen saarten matkailua palvelevan infrastruktuurin kehittämisen, Kontiolahden sataman kehittämisen sekä kalasaunojen hyödyntämisen matkailussa.

Kunnassa on kaksi merkittävää, isoja vierailijamääriä vetävää toimijaa: ampumahiihtostadionin toimintaa pyörittävä Kontiolahti Biathlon sekä Karelia Golf. ***Ampumahiihtostadionin ja golfkentän vierailijat muodostavat ison hyödyntämättömän matkailijavirran.*** Kontiolahdella järjestettävien nelipäiväisten ampumahiihdon maailmancup -kisojen aikana Kontiolahdella vierailee merkittävä määrä kansainvälistä yleisöä. Golfkentällä pelataan yli 20 000 golfkierrosta vuodessa. Lisäksi vuoden aikana järjestetään lukuisia erilaisia kilpailuja, muun muassa

yrityskilpailuja, joissa on yhteensä tuhansia osallistujia. Kontiolahdelle saapuneet golfvieraat on houkuteltava viipymään ja käyttämään palveluita nykyistä enemmän. Majoituskapasiteettia lisäämällä voidaan pidentää viipymää, ja se vaikuttaisi sekä ampumahiihtokisojen vieraisiin, että golfmatkailijoihin. ***Majoituskapasiteetin kasvattamisen lisäksi tiekartassa esitetään toimenpiteeksi räätälöityjen pakettien laatimista ja niiden kohdennettua markkinointia kyseisille kohderyhmille.***

Matkailun kestävyys kannattaa huomioida infrastruktuurin rakentamisessa ja maankäytönsuunnittelussa. Vastuullisuusnäkökulma tulee huomioida kaikessa toiminnassa. Matkailutoimijat voivat lisätä osaamistaan osallistumalla esimerkiksi Visit Finlandin koulutuksiin. Vastuullisuusviestintä koetaan myös tärkeänä yhteisenä asiana.

Tiekartassa ehdotetaan lukuisia ***toimenpiteitä Kontiolahden matkailun myynnin tehostamiseksi ja brändin vahvistamiseksi.*** Tiekartan laatimiseen osallistuneet toimijat kokivat Kontiolahden tunnettavuuden heikoksi. Kontiolahden markkinoinnissa ehdotetaan hyödynnettäväksi naapurikunnassa sijaitsevan ***Kolin vetovoimaa.*** Yhteistyötä Kolin matkailutoimijoiden kanssa halutaan vahvistaa. Tärkeäksi koettiin myös ***DMC-toimijan löytyminen,*** mikä edellyttää matkailuyrittäjiltä ***omia palveluita esittävän laadukkaan markkinointimateriaalin tuottamisen.***

Mahdollistetaan ***matkailuyrittäjien yhteistyö*** joka tähtää toisaalta ***tiedon vaihtoon,*** ja toisaalta konkreettisen yhteistyön lisäämiseen, esimerkiksi ***yhteisten tuotepakettien muodossa. Tiekartan toimenpiteiden toteutumista ja matkailun kehittymistä seurataan vuosittain.***

PÄÄTAVOITTEET

1. Valituilla kärjillä ja kohderyhmillä ympärivuotista kasvua

Kontiolahti lähtee tavoittelemaan lisääntyviä matkailutuloja kaikkina vuodenaikoina alla luetelluilla kärjillä.

Ensimmäisenä on ***luonto- ja vesistömatkailu***, johon kunnan puhtaat vesistöt ja jylhät maisemat antavat hyvät puitteet. Toisena kärkenä on matkailun ***kestävyyden*** lisääminen. Kestävällä matkailulla turvataan myös tulevien sukupolvien matkailutarpeet. Se huomioi sekä ympäristön, paikallisväestön että matkailijat ja matkailuyritykset.

Kohderyhmiä on kolme. ***Aktiiviset seikkailijat*** toivovat liikunnallisia haasteita ja tekemistä luontokokemuksien lomassa. ***Luontonautiskelijat*** haluavat rauhoittua luonnon äärellä ilman suuria fyysisiä suorituksia. ***Lapsiperheet*** voivat hakea niin seikkailuja kuin rauhaa, mutta he tarvitsevat tiheän palveluverkoston ja helpohkot reitit.

Ensisijaisesti Kontiolahdelle tavoitellaan ***kotimaisia matkailijoita***, minkä lisäksi tavoitteena on lisätä kansainvälisten matkailijoiden määrää. Keskeisimmät kohdealueet ovat ***saksankielinen Eurooppa*** sekä ***Iso-Britannia***, jonne kansainväliset markkinointiponnistukset kohdennetaan.

2. Yhteistyöllä Kontiolahti maailman kartalle

Kansainvälisten matkailijoiden houkuttelemiseksi vahvistetaan matkailutoimijoiden yhteistyötä, jonka avulla ***jaetaan tietotaitoa*** ja saadaan aikaiseksi ***houkuttelevampia tuotekokonaisuuksia***.

3. Kohti taloudellisesti kestävää matkailua

Matkailu on taloudellisesti kestävää, kun se hyödyntää luonnonvaroja kestävällä tavalla, luo hyviä toimentulomahdollisuuksia, vahvistaa paikallistaloutta ja vahvistaa alueen houkuttelevuutta matkailukohteena nyt ja tulevaisuudessa.

Matkailutuloja ja matkailutyöpaikkoja voidaan lisätä ***kasvattamalla matkailijoiden määrää*** ja ***pidentämällä viipymää***. Nykyään matkailu painottuu kesään, mutta tulevaisuudessa matkailijoita houkutellaan ***ympäri vuoden***, jolloin matkailuinfrastruktuuri tulee täysimääräisemmin hyödynnettyä ja edellytykset ympärivuotisille työpaikoille muodostuu.

Kontiolahdelle houkutellaan jatkossakin kotimaisia matkailijoita, jotka muodostavat vakaan matkailuvirran. Lisäksi houkutellaan ***kansainvälisiä matkailijoita***, sillä he jättävät jälkeensä isomman matkailutulon.

4. Aitoa ja alkuperäistä luontoarvoja korostaen

Kontiolahden matkailutuotteiden kehittämisessä vaalitaan ***paikallisluontoa*** ja hyödynnetään sen tarjoamia mahdollisuuksia, muun muassa hyviä luontoreittejä ja kalastusmahdollisuuksia. ***Karjalaisuutta***, muun muassa perinneruokia sekä iloista ja rempseää palveluasennetta korostetaan palveluiden kehittämisessä ja markkinoinnissa.

Matkailua kehitetään ***Kontiolahden mittakaavaan sopivaksi***, ***paikallisia voimia hyödyntäen***.



MATKAILUINFRAN JA -PALVELUIDEN KEHITTÄMINEN

Seuraavilla sivuilla esitellään tärkeimmät yhteiset kehittämisalueet, jolla matkailun infrastruktuuria ja matkailijoille tarjottavia palveluita, kuten majoitus- ja ravintolapalveluita sekä virkistysreitistöä kehitetään seuraavan vuosikymenen aikana.

Laadukkaiden majoitus- ja ravintolapalveluiden lisääminen

Majoituskapasiteetin lisääminen

Lisäämme majoituskapasiteettia monella tavalla:

- Houkuttelemme uusia majoitusyrittäjiä aloittamaan toimintaa, muun muassa Kontiorannan alueelle.
- Luomme hyvät edellytykset majoitustoiminnan perustamiselle ja laajentamiselle maankäytönsuunnittelulla ja sujuvilla lupaprosesseilla.
- Kartoitamme yksityiskäytössä olevien mökkiomistajien halukkuutta vuokrata mökkinsä majoituskäyttöön esimerkiksi Airbnb:n kautta, silloin kun omistajat eivät niitä itse käytä. Tällä tavalla voitaisiin kasvattaa majoituskapasiteettia ilman suuria investointeja tai maankäyttövaikutuksia. Kartoitamme toimintaan halukkaita mökinomistajia sekä toiminnan pyörittämiseen (avainten luovutus, siivous yms.) halukkaita olevia yrittäjiä (eräänlaisia mökkiemäntiä tai -isäntiä).

Vastuutahot

- *Kontionloikka Oy panostaa uusien majoitusyrittäjien tukemiseen.*
- *Kontiolahden kunta panostaa matkailun tarpeiden edistämiseen maankäytönsuunnittelussa, sujuviin lupaprosesseihin sekä Kontionrannan alueen kehittämiseen matkailua tukevaksi.*
- *Kontionloikka Oy kartoittaa kiinnostusta vapaa-ajan mökkien vertaisvuokraamisen.*

Ruoka- ja ravintolapalveluiden lisääminen

Lisäämme mahdollisuuksia nauttia hyvästä ruoasta Kontiolahdella monella tavalla:

- Houkuttelemme uusia ravintolayrittäjiä alueelle.
- Mahdollistamme isohkojen ryhmien kestittämiseen hienossa ympäristössä kartoittamalla olemassa olevia tiloja tai rakentamalla uusia.
- Luomme hyvät edellytykset ruoka- ja ravintolapalveluiden perustamiselle ja laajentamiselle maankäytönsuunnittelulla ja sujuvilla lupaprosesseilla.
- Kartoitamme paikalliset alkuottajat ja pitopalveluyrittäjät ja tutustumme heihin sekä toivotamme heidät tervetulleeksi osallistumaan perustettavan matkailuverkoston toimintaan.
- Korostamme paikallista ruokailukulttuuria tarjoiluissa.

Vastuutahot

- *Kontionloikka Oy panostaa uusien ruoka- ja ravintolayrittäjien tukemiseen.*
- *Matkailu- ja pitopalveluyrittäjät edistävät yhdessä sopivien kestitsemistilojen syntymistä sekä nostavat esille paikallista ruokakulttuuria.*
- *Kontiolahden kunta panostaa ruoka- ja ravintolapalveluiden tarpeiden edistämiseen maankäytönsuunnittelussa sekä sujuviin lupaprosesseihin.*
- *Perustettava matkailuverkosto kutsuu mukaan paikalliset alkutuottajat ja pitopalveluyrittäjät toimintaansa.*



Vesistömatkailun kehittäminen

Höytiäisen kehittäminen

Luomme puitteet matkailijoille nauttia Höytiäisestä ja matkailuyrittäjille hyödyntää Höytiäistä palvelutarjonnassaan:

- Kehitämme ja ylläpidämme saarten matkailua palvelevaa infrastruktuuria (esimerkiksi rantautumismahdollisuuksia, nuotiopaikkoja, pitkospuita)
- Toteutamme vesibussiliikennettä saariin.
- Vuokraamme vesistöharrastevälineitä (esimerkiksi sup-laudat, kajakit, onkivavat yms.).
- Kehitämme Kontiolahden satamaa.
- Hyödynnämme kalasaunoja matkailussa.

Vastuutahot

- Kontiolahden kunta kehittää ja ylläpitää omistamiensa saarten virkistystä palvelevaa infrastruktuuria.
- Kontionlahden kunta neuvottelee Metsähallituksen kanssa heidän omistamiensa saarten palvelutason kehittämisestä.
- Kontionloikka Oy selvittää mahdollisuuksia tukea vesibussiliikennettä.
- Matkailuyrittäjät edistävät vesistöharrastevälineiden vuokrausta.
- Kontiolahden kunta kehittää Kontiolahden satamaa yhdessä aluetta vuokraavien tahojen kanssa.
- Kontionloikka Oy ja matkailuyrittäjät neuvottelevat Kontiolahden kunnan ja vesiosakaskuntien kanssa mahdollisuudesta hyödyntää heidän omistuksessaan olevia kalasaunoja matkailussa.



Pielisjoen kehittäminen

Selvitämme, miten matkailuyrittäjät voivat hyödyntää Pielisjokea palvelutarjonnassaan ja kehittää matkailijoiden mahdollisuuksia nauttia Pielisjoesta matkailukohteena.

Vastuutahot

- Kontionloikka Oy kartoittaa matkailuyrittäjien ideat ja tarpeet.



Ympärivuotiset brändätyt reitit

Talvireittien kehittäminen

Kehitämme ja ylläpidämme eri käyttäjäryhmien talvikäyttöön sopivia reittejä (patikoijat, pyöräilijät, hiihtäjät, koiranulkoiluttajat).

Vastuutahot

- Kontiolahden kunta

Esteettömät reitit

Huomioimme reittien rakentamisessa esteettömyyden vaatimukset.

Vastuutahot

- Kontiolahden kunta

Melontareitit

Kartoitamme eri tasoisia melontareittejä ja tiedotamme niistä.

Vastuutahot

- Kontiolahden kunta yhdessä paikallisten melontaharrastajien kanssa.

Rengasreitit

Kehitämme reitistöä niin, että reitit ovat yhdistettävissä toisiinsa eripituisiksi rengasmaisiksi kokonaisuuksiksi.

Vastuutahot

- Kontiolahden kunta

”Keskustan kävelyreitti”

Rakennamme lyhyen kävelyreitin, missä keskustan tärkeisiin paikkoihin voi tutustua muutaman kilometrin kävelyreitillä.

Vastuutahot

- Kontiolahden kunta

Maastoreittien brändääminen ja tiedottaminen

Viestimme ja opastamme selkeästi mille käyttäjäryhmälle reitit ovat tarkoitettu sekä niiden kunnossapidon tilanteesta talvisin. Käytämme sekä digitaalisia palvelukanavia, perinteisiä paperikarttoja että opastusta maastossa. Opastuksella on yhtenäinen houkutteleva ilme.

Vastuutahot

- Kontiolahden kunta

Muiden talviaktiviteettien lisääminen

Talviurheiluvälineiden vuokraus

Tarjoamme matkailijoille mahdollisuuden vuokrata talviurheiluvälineitä.

Vastuutahot

- Matkailuyrittäjät

Retkiluistelurata

Perustamme Höytiäiselle retkiluisteluradan.

Vastuutahot

- Matkailutoimijat



PROSESSIEN JA TOIMINTATAPOJEN KEHITTÄMINEN

Seuraavilla sivuilla esitellään tärkeimmät yhteiset kehittämisalueet, jolla matkailun myynnin, markkinoinnin ja tuotekehityksen prosesseja seuraavana vuosikymmennen aikana kehitetään.

Matkailuyrittäjien yhteistyön ja tiedon lisääminen

Kontiolahden matkailuverkoston luominen

Muodostamme matkailuyrittäjien ja liitännäispalveluiden (esimerkiksi taksi, hierontapalvelut, ravintolat) verkoston tietotaidon jakamiseksi sekä yhteistyön vahvistamiseksi. Tutustumme toisiimme ja toistemme palveluihin. Tuomme oman markkinointimateriaalimme toistemme ulottuville ristiinmyyntiä varten. Perustamme verkostolle sähköisen yhteydenpitokanavan ja järjestämme live-tapaamisia vuosittain.

Vastuutahot

- *Kontionloikka Oy perustaa yhteydenpitokanavan esimerkiksi Facebookiin*
- *Matkailuverkosto organisoi livetapaamiset säännöllisesti 1-2 kertaa vuodessa.*

Verkostoituminen Kolin toimijoiden kanssa

Pyrimme hyötymään Kolin vetovoimasta, ja vahvistamme siksi yhteistyötä Kolin matkailutoimijoiden kanssa. Selvitämme yhteistyömahdolisuuksia Kolin matkailuyhdistyksen kanssa ja järjestämme Kolin keskeisten toimijoiden kanssa live-tapaamiset.

Vastuutahot

- *Matkailuyrittäjät liittyvät Kolin matkailuyhdistys ry:hyn.*
- *Matkailuverkosto organisoi livetapaamiset (esim. 1-2 vuodessa) Kolin keskeisten matkailutoimijoiden kanssa.*

Koulutukset

Tunnistamme matkailuyrittäjien osaamisen kehittämistarpeet esim. kyselyn avulla.

Jo tunnistetut koulutustarpeet ovat digimarkkinointi, myynti ja hankerahoitusmahdollisuudet.

Osa koulutuksista järjestetään paikallisten yrityksien luona tutustuen heidän toimintaan ja hyviin käytäntöihin.

Vastuutahot

- *Kontionloikka Oy, VisitKarelia*



Houkuttelevat tuotekokonaisuudet

Majoituksesta, ruoasta ja ohjelmapalveluista muodostuvat tuotepaketit

Toimijoiden välisellä yhteistyöllä muodostamme houkuttelevia tuotekokonaisuuksia. Paketeissa huomioidaan kaikki vuodenajat, alueen suurten tapahtumien (ampumahiihdon maailmancup, golfkisat) kävijät sekä kestävät toimintatavat. Järjestämme paketointityöpajan, jossa tuotepaketteja kehitetään.

Vastuutahot

- *Matkailuyritykset vastaavat tuotepakettien luomisesta.*
- *Kontioloikka Oy fasilitoi työpajaa ja tukee kehitystyötä Loikka-setelillä.*

Tuotepakettien luominen tapahtumien osallistujille

Räätälöimme maailmancup-turisteille ja golfkisojen osallistujille sopivia tuotepaketteja, joilla pyrimme houkuttelemaan heidät viipymään alueella pidempään.

Vastuutahot

- *Matkailuyrittäjät yhteistyössä Kontiolahti Biathlonin & Kontiolahti Outdoorin sekä Karelia Golfin kanssa.*

Palveluiden saavutettavuuden helppous myös omatoimimatkailijoille

Tuomme tuotteemme helposti saavutettavaksi omatoimimatkailijoille. Tuotteet, mukaan lukien monien toimijoiden yhteistyöpaketit, ovat varattavissa ja mielellään myös maksettavissa yrityksien nettisivuilla ja/tai DMC:n kautta. Perustamme matkailijoiden palvelupisteen, josta saa tietoa nähtävyyksistä ja matkailupalveluista ja missä voi vuokrata ulkoiluvarusteita.

Vastuutahot

- *Matkailuyrittäjät vastaavat omien tuotteiden ja yhteisten tuotepakettien saattamisesta saavutettavaksi.*
- *Matkailuyrittäjät vastaavat palvelupisteestä*

Tapahtumien matkailijavirtojen hyödyntäminen

Tuotepakettien luominen tapahtumien osallistujille

Räätälöimme ampumahiihdon maailmancup-turisteille ja golfkisojen osallistujille sopivia tuotepaketteja.

Vastuutahot

- *Matkailuyrittäjät yhteistyössä Kontiolahti Biathlonin & Kontiolahti Outdoorin sekä Karelia Golfin kanssa.*

Kohdennettu markkinointi tapahtumien osallistujille

Täsmämarkkinoimme tapahtumien vierailijoille räätälöityjä tuotepaketteja ja seudun matkailupalveluita yleisesti.

Vastuutahot

- *Matkailuyrittäjät yhteistyössä Kontiolahti Biathlonin & Kontiolahti Outdoorin sekä Karelia Golfin kanssa.*

Jatkuvuuden turvaaminen maailmancup-kisojen järjestelyissä

Luomme vapaaehtoisille työntekijöille innostavat työskentelyolosuhteet kisoissa, huolehdimme työntekijöiden riittävästä määrästä ja panostamme uusien rekrytoimiseen.

Vastuutahot

- *Kontiolahti Biathlon & Kontiolahti Outdoor*



Matkailun kestävyyden lisääminen

Tiedon lisääminen

Osallistumme Visit Finlandin järjestämään kestävän matkailun Sustainable Travel Finland-koulutusohjelmaan. Toteutamme tällä tavalla Visit Karelian kasvustrategiaan kirjattua tavoitetta siitä, että VisitKarelian kestävän kehityksen toimintatavassa on mukana yli puolet toimijoista vuonna 2025 ja 70 % toimijoista vuoteen 2030 mennessä. Käymme keskustelua matkailun kestävyyden lisäämisestä toimijoiden kesken muun muassa jakamalla tietoa ja hyviä käytäntöjä.

Vastuutahot

- *Visit Karelia & Visit Finland organisoi koulutuksen.*
- *Perustettava matkailuverkosto organisoi tiedon jakamisen.*
- *Matkailuyrittäjät osallistuvat koulutuksiin.*

Sertifioinnit

Haemme toiminnallemme kestävyyssertifikaatteja, kuten Visit Finlandin myöntämää STF-merkkiä.

Vastuutahot

- *Matkailuyrittäjät*

Kestävyyden markkinointi

Nostamme esille kestävyyden eteen tekemämme toimenpiteet, mukaan lukien sertifioinnit, markkinointimateriaaleissamme ja tuotepaketeissamme. Tuomme esiin erilaiset kulttuurikohteet- ja tapahtumat.

Vastuutahot

- *Matkailuyrittäjät*
- *Kontiolahden kunta*

Kestävä infrastruktuuri & maankäytönsuunnittelu

Etenkin haja-asutusalueella toimivilla matkailuyrittäjillä on hyvät mahdollisuudet itse vaikuttaa toimintansa kestävyyteen esimerkiksi lämmitysratkaisujen ja rakentamistapojen kautta. Hyödynnämme näitä mahdollisuuksia.

Kehitämme infrastruktuuria niin, että se tukee kestäviä elämäntapoja ja kestävän matkailun toteuttamista. Maankäytössä huomiomme luonto- ja kulttuurimatkailun edellytyksiä vaalimalla luonto-, maisema- ja kulttuurihistoriallisia arvoja, matkailulle tärkeitä luontoalueita ja niillä kulkevia reittejä.

Vastuutahot

- *Matkailuyrittäjät omien kiinteistöjensä osalta*
- *Kontiolahden kunta ja kunnan omistamat liikelaitokset ja yritykset julkisen infrastruktuurin, ja palveluiden osalta.*

Paikalliset mukaan matkailun kehittämiseen

Matkailuelinkeinon sosiaalista hyväksyntää voimistetaan käymällä vuoropuhelua paikallisten asukkaiden ja muiden paikallisten toimijoiden kanssa. Viestimme meneillään olevista hankkeista ja osallistamme matkailun kehittämisen ideointiin, ja mahdollistamme palautteen antamisen.

Vastuutahot

- *Kontionloikka*



Tehokkaampi myynti ja vahvempi brändi

DMC

Etsimme aktiivisesti DMC-toimijaa, joka myy Kontiolahtea sekä Pohjois-Karjalaa.

Vastuutahot

- *Kontionloikka Oy koordinoi.*
- *Matkailuyrittäjät kehittävät laadukkaan markkinointimateriaalin, jolla tuotteita voidaan markkinoida potentiaalisille matkanjärjestäjille ja matkailijoille.*
- *Kontionloikka Oy tarjoaa matkailuyrittäjille koulutusta markkinointimateriaalin kehittämiseksi.*

Digitaalisen myynnin kehittäminen

- Kehitämme matkailuyrityksiemme verkkosivuja visuaaliselta ilmeeltään ja tietosisällöltään laadukkaiksi, sisällytämme niihin tuotteiden selkeän hinnoittelun ja pidämme verkkosivuja ajan tasalla.
- Hyödynnämme hakuoptimointia.

Vastuutaho:

- *Matkailuyrittäjät vastaavat oman markkinointinsa kehittämisestä.*
- *Kontionloikka Oy tarjoaa koulutuksia aiheesta ja tiedottaa niistä aktiivisesti.*

Suosittelumarkkinointi

Käytämme erityyppistä suosittelumarkkinointia myynnin edistämisessä:

- Markkinoimme palvelumme korkeatasoisella sisällöllä Tripadvisor-tyyppisissä palveluissa ja sosiaalisessa mediassa.
- Solmimme yhteistyösopimuksia valittujen kotimaisten ja kansainvälisten somelähettiläiden kanssa.
- Suosittelemme toistemme tarjoamia palveluita matkailijoille.

Vastuutahot

- *Matkailuyrittäjät vastaavat omien markkinointikanaviensa kehittämisestä sekä ristiinmyynnistä.*
- *Kontionloikka Oy tarjoaa koulutuksia aiheesta ja tiedottaa niistä aktiivisesti.*

Brändääminen ja myynti osana Pohjois-Karjalaa

Teemme yhteistyötä mm. Kolin toimijoiden kanssa esim. majoituksen tarjoamisen osalta.

Vastuutahot

- *Kontionloikka Oy yhdessä matkailuyrittäjien kanssa.*

Fyysinen ja digitaalinen opastus

- Poistamme vanhentuneet tienviitat ja uusimme niitä tarvittavin väliajoin.
- Parannamme Kontiolahden matkailupalvelujen näkyvyyttä kuutostiellä.
- Lisäämme helppokäyttöisen matkailupalveluita esittelevän digitaalisen kartan Play-Kontiolahti-verkkosivuille.
- Toteutamme opastuksen Play-Kontiolahden yhtenäisellä ilmeellä.

Vastuutahot

- *Fyysistä saavutettavuutta pyritään parantamaan uusilla opastusviitoilla tieliikennelain mukaisesti yrittäjät, kunta ja ELY-keskus yhteistyössä.*
- *Kontionloikka Oy selvittää näkyvyyden parantamista kuutostiellä, sekä selvittää toimintansa lopettaneiden yrityksien tienviittojen poistamista.*
- *Kontionloikka Oy luo digitaalisen matkailupalveluiden ja reittien kartan PlayKontiolahti verkkosivuille.*



Rahoituskanavien hyödyntäminen

Rahoituskanavien hyödyntäminen

Opimme tuntemaan mitä rahoituskanavia on tarjolla (muun muassa Leader, Business Finland) ja hyödynnämme niitä täysimääräisesti.

Vastuutahot

- *Kontionloikka Oy järjestää aiheesta koulutuksen.*
- *Matkailutoimijat hyödyntävät rahoitusta toimintansa kehittämiseen.*

Seurannan tehostaminen

Toimenpiteiden vaikuttavuuden seuraaminen

Seuraamme Kontiolahden matkailutoiminnan kehittymistä määrällisellä tarkastelulla (mm. majoituskapasiteetti, yöpymisten lukumäärä mukaan lukien rekisteröimätön kapasiteetti, käyttöasteet, viipymien kesto, lähtömaa) ja laadullisella tarkastelulla (matkailijatyytyväisyys, matkailutoimijakyselyt, asukaskyselyt). Luomme tätä varten mittariston sekä toimintamallin tietojen keräämiseksi, koostamme tiedot vuosittain, tiedotamme tuloksista ja huomioimme tulokset jatkotoimenpiteiden suunnittelussa.

Vastuutahot

- *Kontionloikka Oy vastaa tietojen keräämisestä.*
- *Matkailutoimijat toimittavat tarvittavat tiedot annetussa aikataulussa.*

Tiekartan toimeenpanemisen seuranta

Suunnittelemme ja seuraamme tiekartan toimeenpanemista.

Tiekartan toteutumista seurataan vuosittain Kontionloikan toimesta yhdessä matkailuverkoston kanssa. Tiekartta-foorumissa käydään läpi toimenpiteiden toteutuminen (ei käynnissä/vaatii toimenpiteitä, ei käynnissä/ei vaadi toimenpiteitä, aloitettu, päättynyt) sekä mahdolliset painopisteet seuraavalle vuodelle. Samassa yhteydessä voidaan käydä läpi matkailu- ja matkailutoimijatyytyväisyyskyselyn tulokset ja tehdä yhteiset päätökset mahdollisista jatkotoimenpiteistä

Vastuutahot

- *Kontionloikka Oy yhteistyössä perustettavan matkailuverkoston kanssa.*



NÄIN TIEKARTTA TEHTIIN

Matkailutoimijoiden yhteinen tahtotila

Tiekartan on tarkoitus olla matkailutoimijoiden yhteinen tahtotila siitä, miten Kontiolahden matkailua kannattaa kehittää. Tämän toteuttamiseksi kartoitettiin matkailutoimijoiden näkemyksiä haastatteluiden ja työpajojen avulla.

Työryhmä

Tiekartta on tehty Kontiolahden kunnan kehitysyhtiön Kontionloikka Oy:n aloitteesta. Tiekartan laati konsulttityönä Susanna Harvio ja Daniela Rosqvist WSP Finland Oy:sta. Kontionloikka Oy:n puolesta työtä ohjasi Jarkko Peiponen ja Annu Räsänen.

Haastattelut

Matkailutoimijoiden nykyistä toimintaa, tarpeita ja näkemyksiä kartoitettiin haastattelujen avulla syksyllä 2020. Haastattelut suoritti Daniela Rosqvist videopuheluiden ja puhelinkeskustelujen avulla. Seuraavia toimijoita haastateltiin:

Kontiolahti Outdoor / Kimmo Turunen
Karelia golf / Aki Keronen & Mika Kupiainen
Karu Survival / Mikko Kettunen
Sisu Fishing / Tero Varis
Selkie Green Care / Annariitta Hietaharju
Höytiäisenristeilyt / Petri Luotio
Herajärven retkeilykeskus / Hannu Lehtonen
Sampon mökit / Sampo & Samuli Pitkänen
Höytiäisen Helmi / Anne Romppanen, sihteeri & Kyösti Romppanen, pj.
Kontiolahden kotiseutukeskus / Tarja Tormulainen, sihteeri
Arctic Blue Resort / Jere Penttilä, kunnanjohtaja
Kontionloikka Oy / Annu Räsänen & Jarkko Peiponen
Mika Kuusela, Kunnanhallituksen pj.

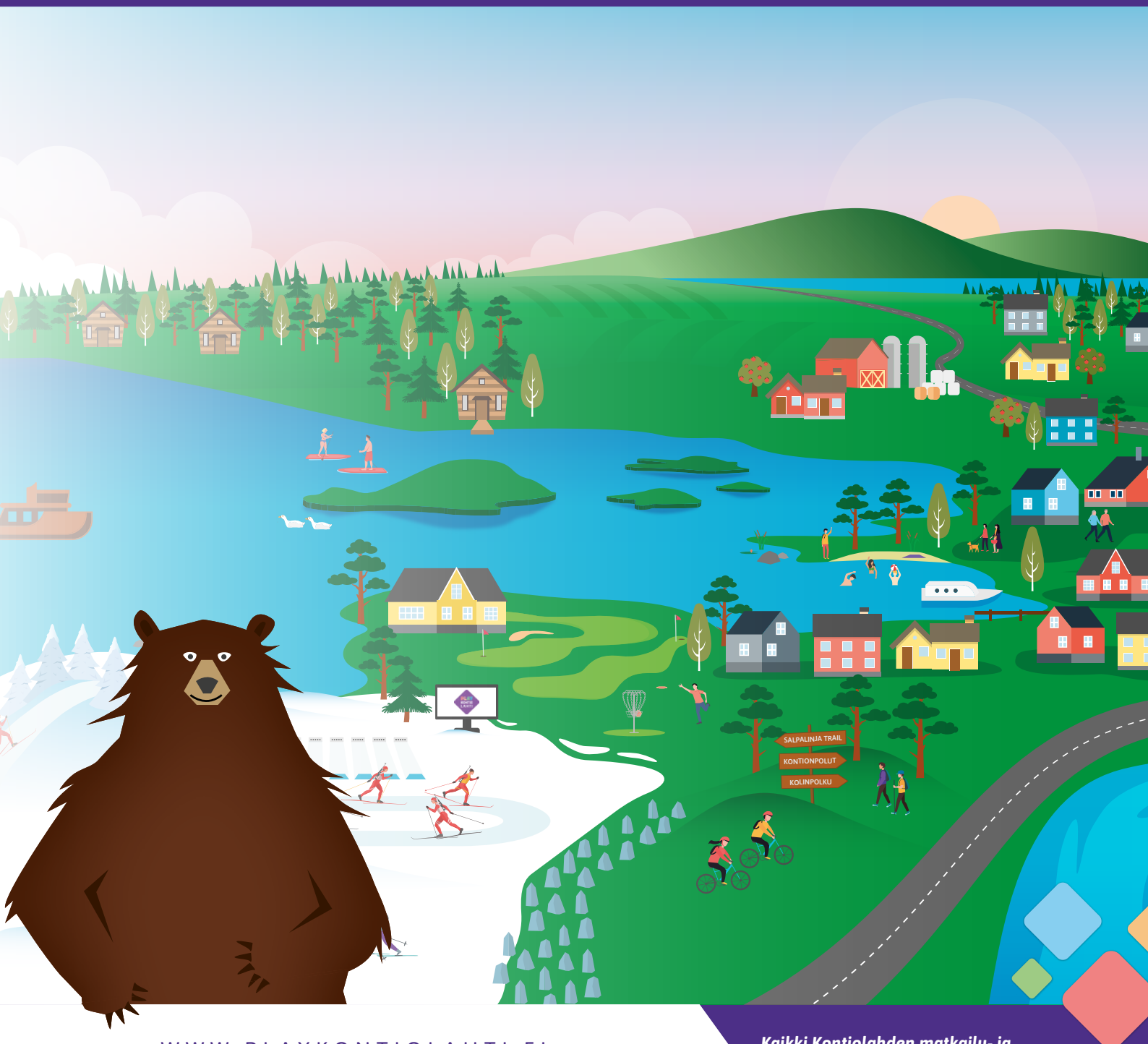


Työpajat

Haastattelujen lisäksi matkailutoimijoiden näkemyksiä ja tarpeita kartoitettiin kahdessa työpajassa. Työpajat järjestettiin Kontiolahden kotiseutukeskuksessa 7.9. ja 8.9.2021. Ensimmäisessä työpajassa tarkennettiin konsultin haastattelujen perusteella laatimaa visiota ja keskeisiä kehittämistavoitteita. Toisessa työpajassa laadittiin toimenpideohjelma.



PLAY
KONTIO
LAHTI



WWW.PLAYKONTIOLAHTI.FI

Kaikki Kontiolahden matkailu- ja luontokohteet netissä, tutustu!

KONTIOLAHTI

KONTIOLAHTI Kontionloikka Oy

POHJOIS-KARJALA Maakuntaliitto

Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa EU:lta 2014–2020